Меркулов Павел Александрович
Подписан: Меркулов Павел Александрович
DN: C=RU, S=Орловская область, L=пгт. Орел, T=Директор, O=""СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", OU="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", CN="СНИЛС=00492216006, ИНН=575200486423, E=merkulov-pa@ranepa.ru, G=Павел Александрович, SN=Меркулов, CN=Меркулов Павел Александрович
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: Среднерусский институт управления

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Среднерусский институт управления - филиал
ФАКУЛЬТЕТ «Государственное и муниципальное управление»
КАФЕДРА «Социология и социальные технологии»

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой «Социология и социальные технологии»
Протокол от «28» августа 2023 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01 ПРАКТИКУМ ПО МЕТОДАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Профиль подготовки: «Общая социология»
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная
Год набора: 2023

2023 г.

Автор-составитель: канд. социол. наук, доцент, доцент кафедры «Социология и социальные технологии» Т.В. Игнатова

И.о. заведующего кафедрой «Социология и социальные технологии», доктор социологических наук, профессор А.А. Алексеенок

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 7
3. Содержание и структура дисциплины 8
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 15
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 50
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 54
6.1. Основная литература 54
6.2. Дополнительная литература 55
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 55
6.4. Нормативные правовые документы 56
6.5. Интернет-ресурсы 56
6.6. Иные источники 57
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 59

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.01 «Практикум по методам социологического исследования» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

ПКс-1 - способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения

ПКс-3 – способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.

Этапы освоения компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенций	Наименование этапа компетенции
ПКс-1	Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	ПКс-1.1	Способность к разработке и инструментария для организации сбора социологической информации при исследовании общественного мнения
ПКс-3	способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью	ПК-3.1	Способность разрабатывать программу социологического исследования с применением современных методов и информационных технологий

	современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий		

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2

Результаты освоения компетенций

ОТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПКс-1.1	**– сформированы знания:** основы методологии социологического исследования; особенности количественной и качественной исследовательской стратегии; основные виды и методы социологического исследования; этапы организационного плана социологического исследования; элементы и разделы программы социологического исследования; **– сформированы умения:** применять методологию социологического исследования для обобщения, анализа профессиональной информации; формулирования цели, задачи гипотезы социологического исследования для описания, объяснения, прогнозирования социальных явлений и процессов; применять количественную и качественную исследовательскую стратегии для критического восприятия, обобщения, анализа профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; осуществлять сбор данных из первичных и вторичных источников в зависимости от целей социологического исследования с учетом основных требований различных методов социологического исследования; разрабатывать программу, инструментарий и организационный план социологического исследования для критического восприятия, обобщения, анализа профессиональной информации; проектировать социологическое исследование для описания, объяснения, прогнозирования социальных явлений и процессов; составлять аналитический отчет на основе критического восприятия, обобщения, анализа профессиональной информации, постановки цели и выбора адекватных методов социологического исследования; составления программы и организационного плана в зависимости от целей социологического исследования; методами сбора данных из первичных и вторичных источников в зависимости от целей социологического исследования; формирования аналитических отчетов на основе критического восприятия, обобщения, анализа профессиональной информации, постановки цели и выбора адекватных методов социологического исследования; **– сформированы навыки:** разработки инструментария сбора данных в зависимости от целей социологического исследования;- организации работы по сбору данных социологического исследования; критического восприятия, обобщения, анализа профессиональной информации, постановке цели и выбора

		адекватных методов социологического исследования.
	ПК – 3.1	**- сформированы знания:** особенности качественной методологии и стратегии смешивания методов; **- сформированы умения:** самостоятельно, аргументировано формулировать цели; умением формулировать социальную проблему; умением выделять носителей социальной проблемы; определение генеральной совокупности, расчет выборочной совокупности; организация работы малых групп исполнителей; **- сформированы навыки:** выделения целевой группы – носителя социальной проблемы; определения адекватного типа выборки конкретным задачам исследования; разработки алгоритма проектирования и организации аналитических социологических исследований.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля), час.								
		Всего	Семестр (триместр), курс							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		84							84	
лекционного типа (Л)		26							26	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)		42							42	
практического (семинарского) типа (ПЗ)		16							16	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		КР							КРа	
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		105							105	
Промежуточная аттестация	форма	Контр., Экзамен							Контр., Экзамен	
	час.	27							27	
Общая трудоемкость	(час./з.е.)	216/6							216/6	

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Практикум по методам социологического исследования» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.01) подготовки бакалавров по направлению 39. 03. 01 «Социология».

Дисциплина «Практикум по методам социологического исследования» реализуется после изучения следующих дисциплин: Б1.О.06 «Основы социологии», Б1.О.15 «Современные информационные технологии в социальных науках», Б1.В.17 «Социология организаций».

Дисциплина «Практикум по методам социологического исследования» реализуется параллельно с дисциплинами: Б1.В.18 «Качественные методы социологического исследования».

Дисциплина «Практикум по методам социологического исследования» является предшествующей для дисциплин: Б1.В.25 «Исследование социально-экономических и политических процессов», Б1.В.23 «Организация и проведение презентации социологического исследования», Б2.О.02(Пд) «Преддипломная практика».

3. Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточ-ной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
1	Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании	16	2	2	2		7	О14, Т14
2	Анализ документов в социологическом исследовании	13	2	4			7	О15, Т15
3	Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании.	13	2	4			7	О16, Т16
4	Телефонный опрос в социологическом исследовании	13	2	2	2		7	О17, Т17
5	Почтовый и	13	2	4			7	О18, Т18

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточ-ной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	прессовый опросы в социологическом исследовании							
6	Интервьюирование в социологическом исследовании	13	2	4			7	О19, Т19
7	Метод наблюдения в социологическом исследовании	15	2	4	2		7	О20, Т20
8	Метод фокус-группы в социологическом исследовании	19	4	6	2		7	О21, Т21
9	Метод экспертной оценки в социологическом исследовании	15	2	4	2		7	О22, Т22
10	Эксперимент в социологическом исследовании	13	2	2	2		7	О23, Т23
11	Метод социометрии в социологическом исследовании	13	2	2	2		7	О24, Т24
12	Метод тестирования в социологическом исследовании	11	1	2	1		7	О25, Т25
13	Методы качественного социологического исследования	11	1	2	1		7	О26, Т26
14	Организация социологического исследования	13	2	2	2		7	О27, Т27
15	Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по	13	2	4			7	О28, Т28, Аналитический отчет

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточ-ной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	результатам исследования и способов их представления общественности							
Промежуточная аттестация		27						Контрольная работа, Устный экзамен
Всего:		**216**	**26**	**42**	**16**		**105**	

Примечание. Форма текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т).

Содержание дисциплины

Тема 1. Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании

Методика, техника и процедура в социологическом исследовании. Понимание метода сбора данных. Критерии выбора метода сбора данных. *Количественные и качественные методы в социологическом исследовании*. Типология методов сбора данных. Количественные и качественные методы сбора данных. Характеристики количественных методов. Возможности и ограничения количественных методов сбора данных.

Качественные методы в социологии. Характеристики качественных методов. Теоретические основания качественных методов. Особенности стратегии качественного анализа. Виды качественных исследований. Возможности и ограничения качественных методов сбора данных. Сочетание методов количественного и качественного анализа.

Тема 2. Анализ документов в социологическом исследовании

Понятие документа в социологии. Документы как важнейший источник социологической информации. Классификация документов.

Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов. Проблема языка документов. Возможности семантического анализа.

Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Основные направления использования. Сущность метода, его сильные и слабые стороны. Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация. Анализ публикаций в прессе, писем и других

источников. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры. Техническая сторона контент-анализа. Соотношение метода контент-анализа с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования.

Анализ статистических документов. Виды статистики и основные формы статистической отчетности (переписи, сводки, бюллетени, сборники и т.д.).

Тема 3. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании

Метод опроса; метод анкетирования. Понятие опроса в социологической литературе. Методологические предпосылки использования метода опроса в социологическом исследовании. Роль и значение опроса в комплексе социологических методов сбора информации. Познавательно-исследовательские возможности метода опроса и его пределы. Программа опроса, ее структура и функции. Этапы и процедуры опроса. Методика и техника проведения опроса. Структурно-классификационные принципы проектирования инструментария при использовании метода опроса в социологическом исследовании. Преимущества и недостатки метода. Проблемы достоверности информации. Типичные ошибки и трудности в проведении опроса. Виды опроса, их качественные характеристики и специфика использования.

Анкетирование. Его разновидности, особенности, достоинства и недостатки. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества. Этапы анкетного опроса. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Виды вопросов анкеты, ее композиция и оформление. Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования.

Тема 4. Телефонный опрос в социологическом исследовании

Телефонный опрос как разновидности анкетирования. Его преимущества и недостатки. Методико-организационные задачи проведения опросов, разработка телефонной анкеты. Специфика телефонной анкеты, характер вопросов, лингвистическое оформление, объем анкеты.

Характер выборки при проведении телефонного опроса. Способы увеличения содержательных контактов при телефонном опросе.

Разновидности телефонного опроса, их специфика. Формирование выборки, уровень представительности данных при телефонном опросе, способы её повышения. Обработка и обобщение информации при телефонном опросе.

Тема 5. Почтовый и прессовый опросы в социологическом исследовании

Почтовый и прессовый опросы как разновидности анкетирования. Их преимущества и недостатки. Методико-организационные задачи проведения опросов, разработка почтовой и прессовой анкеты. Специфика почтовой и

прессовой анкет, характер вопросов, лингвистическое оформление, объем анкеты.

Характер выборки при проведении почтовых и прессовых опросов. Способы увеличения количества ответов при данных опросах.

Разновидности почтового и прессового опросов, их специфика. Формирование выборки, уровень представительности данных при почтовом и прессовом опросах, способы её повышения. Обработка и обобщение информации при почтовом и прессовом опросах.

Тема 6. Интервьюирование в социологическом исследовании

Метод интервью. Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода. Этапы подготовки и проведения интервью. Типы интервью. Трудности применения интервью в социологическом исследовании. Подготовка и подбор интервьюеров. “Эффект интервьюера”. Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью.

Тема 7. Метод наблюдения в социологическом исследовании

Метод наблюдения. Методологическое обоснование метода наблюдения в социологическом исследовании, место в системе сбора первичной социальной информации. Определение метода наблюдения. Применение в российской и зарубежной социологической практике. Наблюдение в познании социальной действительности. Специфика социального наблюдения. Классификация видов наблюдения, их характеристика.

Процедура проведения наблюдений. Планирование наблюдений. Программа проведения наблюдения. Объект и предмет наблюдений. Условия наблюдения. Выбор единиц наблюдения. Этапы и процедуры проведения наблюдения. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя. Анализ и обработка материалов наблюдения. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении метода наблюдения.

Тема 8. Метод фокус-группы в социологическом исследовании

Метод фокус-групп. Понятие фокус-группы. Метод фокус-группы - качественный метод сбора социологической информации. Место метода фокус-группы в системе методов социологического исследования.

Групповая динамика и этнографический подход как основные методологические принципы метода фокус-группы. Методические процедуры проведения фокус-группы. Методы “снежного кома”, видеозаписи, “одностороннего зеркала” и другие. Решающая роль модератора (организатора дискуссии) в фокус-группе.

Методы анализа данных фокус-группы. Контент-анализ. Метод межгрупповых сравнений. Лингвистический анализ. Дискурс-анализ. Анализ видеоданных. Составление отчета по результатам проведения фокус-группы.

Границы и сферы применения метода фокус-группы.

Тема 9. Метод экспертной оценки в социологическом исследовании

Метод экспертных оценок. Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. Тестирование в рамках метода экспертной оценки.

Процедура проведения экспертного опроса. Подготовительный этап: его основные характеристики. Проблема измерения: требования к шкалам суждений экспертов. Этап подбора экспертов: поиск потенциальных экспертов, оценки компетентности экспертов, определение численности экспертных групп. Этап сбора экспертной информации: его процедурные особенности, преимущества процедур с обратной связью без непосредственного взаимодействия экспертов (метод Дельфи, метод качественной обратной связи, метод индивидуальной обратной связи). Этап анализа экспертной информации: его процедура и назначение. Методы обработки экспертных суждений.

Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении экспертных методов в социологии.

Тема 10. Эксперимент в социологическом исследовании

Социальный эксперимент. Общая характеристика, применение и значение экспериментального метода в науке. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения. Основные черты экспериментального метода социологических исследований: контроль за экспериментальными условиями, проблема изоляции контрольных факторов, выравнивание экспериментальных условий.

Логическая структура эксперимента. Планирование и основные схемы эксперимента. Контрольные экспериментальные группы, виды применения и средства их измерения в эксперименте. Способы выравнивания характеристик в экспериментальных условиях и контрольных группах. Структура вывода по результатам измерения.

Виды экспериментов: полевой, лабораторный и естественный.

Классификации социальных экспериментов по характеру логической структуры доказательства гипотез и по типу создаваемой экспериментальной обстановки. Основные виды и этапы деятельности социолога в проведении социального эксперимента.

Тема 11. Метод социометрии в социологическом исследовании

Социометрия. Общая характеристика социометрического метода, его возможности и ограничения. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая картотека: ее структура и разновидность. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. Анализ результатов

социометрических измерений. Социометрические индексы и их виды. Социограмма. Проблема измерения групповой сплоченности. Использование социометрической методики для изучения иерархии групповых ценностей.

Тема 12. Метод тестирования в социологическом исследовании

Понятие теста. Роль тестирования в социологическом исследовании. Принципы тестирования. Процедура и методика тестирования. Ситуационные переменные в процессе тестирования. Шкалы в тестировании. Выборка в тестировании. Анализ первичной информации. Основные статистические понятия в тестировании. Надежность тестов. Стандартная ошибка измерения. Интерпретация результатов теста.

Тема 13. Методы качественного социологического исследования

Недирективное интервью: общая характеристика метода. История метода: теоретико-метологические истоки, основатели, клиника З. Фрейда и психотерапия К. Роджерса. Правила, методика и техника проведения интервью. Обработка материалов интервью. Тактика и искусство интервьюера. Статус получаемых знаний. Моральные обязательства интервьюера. Соотнесение с клиническим и групповым видами интервью.

Биографический метод: общая характеристика метода. Стратегия проведения. Анализ текстов. Обзор тематических областей. Правила транскрипции на бумаге. Методы оценки качества. Валидность, достоверность и надежность. Социокультурная специфика использования метода.

Метод исследования случая (case study) и особенности его использования в социологических исследованиях.

Тема 14. Организация полевого этапа социологического исследования

Создание исследовательской “команды” и распределение функций. Организация концептуальной разработки исследования и создания инструментария. Подбор “полевой команды”. Обучение интервьюеров. Особенности проведения пилотажного исследования. Получение информации для формирования выборочной совокупности. Решение проблемы доступа к единицам исследования. Разработка плана полевого обследования: время, способы и последовательность сбора первичных данных. Управление процессом полевого обследования. Контроль интервьюеров и первичных данных в процессе полевого обследования. Организация приема результатов обследования от интервьюеров. “Ремонт” выборки.

Тема 15. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности

Подготовка и представление научного отчета. Логика построения отчета. Метод индукции при построении отчета - сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования.

Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат. Характеристика объекта и предмета исследования. Теоретические и методические основы исследования. Обоснование ответов на гипотезы исследования - основная составляющая отчета. Общие выводы по результатам исследования. Приложение к отчету.

Понимание рекомендаций. Цель рекомендаций - получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы. Задачи рекомендаций - обоснование действий, направленных на достижение цели. Вариативность рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретическая и практическая рекомендации. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность.

Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования. Способы представления результатов исследования общественности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.01 «Практикум по методам социологического исследования» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: опрос;

– при проведении лабораторных и практических занятий: опрос, тестирование, проверка выполненного задания.

4.1.2. Экзамен проводятся с применением следующих методов: устной форме в виде собеседования

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Вопросы для подготовки к опросу

Тема 1. Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании

1. *Методика, техника и процедура в социологическом исследовании.*
2. Понимание метода сбора данных.
3. Критерии выбора метода сбора данных.
4. *Количественные и качественные методы в социологическом исследовании*. Типология методов сбора данных.
5. Возможности и ограничения количественных методов сбора данных.
6. Качественные методы в социологии.
7. Особенности стратегии качественного анализа.
8. Сочетание методов количественного и качественного анализа.

Тема 2. Анализ документов в социологическом исследовании

1. Понятие документа в социологии.
2. Документы как важнейший источник социологической информации.
3. Классификация документов.
4. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов.
5. Сущность контент-анализа и его общая характеристика.
6. Сущность метода, его сильные и слабые стороны. Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация.
7. Соотношение метода контент-анализа с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования.
8. Анализ статистических документов. Виды статистики и основные формы статистической отчетности (переписи, сводки, бюллетени, сборники и т.д.).

Тема 3. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании

1. Понятие опроса в социологической литературе.
2. Методологические предпосылки использования метода опроса в социологическом исследовании.
3. Роль и значение опроса в комплексе социологических методов сбора информации.
4. Познавательно-исследовательские возможности метода опроса и его пределы.
5. Программа опроса, ее структура и функции.
6. Виды опроса, их качественные характеристики и специфика использования.
7. Анкетирование. Его разновидности, особенности, достоинства и недостатки.
8. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества.
9. Этапы анкетного опроса.
10. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура.
11. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты.
12. Виды вопросов анкеты, ее композиция и оформление.
13. Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования.

Тема 4. Телефонный опрос в социологическом исследовании

1. Телефонный опрос как разновидности анкетирования.

2. Методико-организационные задачи проведения опросов, разработка телефонной анкеты.
3. Специфика телефонной анкеты.
4. Характер выборки при проведении телефонного опроса.
5. Способы увеличения содержательных контактов при телефонном опросе.
6. Разновидности телефонного опроса, их специфика.

Тема 5. Почтовый и прессовый опросы в социологическом исследовании

1. Почтовый и прессовый опросы как разновидности анкетирования.
2. Специфика почтовой и прессовой анкет.
3. Характер выборки при проведении почтовых и прессовых опросов.
4. Способы увеличения количества ответов при данных опросах.
5. Разновидности почтового и прессового опросов, их специфика.

Тема 6. Интервьюирование в социологическом исследовании

1. Особенности интервью как метода сбора социальной информации.
2. Сущность и характерные особенности интервью.
3. Преимущества и недостатки метода.
4. Этапы подготовки и проведения интервью.
5. Типы интервью.
6. Трудности применения интервью в социологическом исследовании.

Тема 7. Метод наблюдения в социологическом исследовании

1. Методологическое обоснование метода наблюдения в социологическом исследовании, место в системе сбора первичной социальной информации.
2. Определение метода наблюдения.
3. Специфика социального наблюдения.
4. Классификация видов наблюдения, их характеристика.
5. Процедура проведения наблюдений.
6. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении метода наблюдения.

Тема 8. Метод фокус-группы в социологическом исследовании

1. Понятие фокус-группы. Метод фокус-группы - качественный метод сбора социологической информации.
2. Место метода фокус-группы в системе методов социологического исследования.
3. Методические процедуры проведения фокус-группы.
4. Роль модератора (организатора дискуссии) в фокус-группе.
5. Границы и сферы применения метода фокус-группы.

Тема 9. Метод экспертной оценки в социологическом исследовании

1. Определение метода экспертной оценки.
2. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение.
3. Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований.
4. Классификация экспертных методов.
5. Процедура проведения экспертного опроса.
6. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении экспертных методов в социологии.

Тема 10. Эксперимент в социологическом исследовании

1. Общая характеристика, применение и значение экспериментального метода в науке.
2. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения.
3. Основные черты экспериментального метода социологических исследований
4. Логическая структура эксперимента.
5. Виды экспериментов: полевой, лабораторный и естественный.
6. Классификации социальных экспериментов по характеру логической структуры доказательства гипотез и по типу создаваемой экспериментальной обстановки.
7. Основные виды и этапы деятельности социолога в проведении социального эксперимента.

Тема 11. Метод социометрии в социологическом исследовании

1. Общая характеристика социометрического метода, его возможности и ограничения.
2. Социометрические критерии, их виды.
3. Процедура проведения социометрического опроса.
4. Социометрическая картотека: ее структура и разновидность.
5. Социометрическая матрица.
6. Социометрические индексы и их виды.
7. Социограмма.
8. Проблема измерения групповой сплоченности.

Тема 12. Метод тестирования в социологическом исследовании

1. Понятие теста. Роль тестирования в социологическом исследовании.
2. Принципы тестирования. Процедура и методика тестирования.
3. Шкалы в тестировании.
4. Выборка в тестировании.
5. Надежность тестов.
6. Интерпретация результатов теста.

Тема 13. Методы качественного социологического исследования

1. Недирективное интервью. Правила, методика и техника проведения интервью.
2. Биографический метод: общая характеристика метода. Стратегия проведения. Анализ текстов.
3. Метод исследования случая (case study) и особенности его использования в социологических исследованиях.

Тема 14. Организация социологического исследования

1. Создание исследовательской “команды” и распределение функций.
2. Организация концептуальной разработки исследования и создания инструментария.
3. Подбор “полевой команды”.
4. Разработка плана полевого обследования: время, способы и последовательность сбора первичных данных.
5. Организация приема результатов обследования от интервьюеров.
6. “Ремонт” выборки.

Тема 15. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности

1. Подготовка и представление научного отчета.
2. Структура отчета.
3. Понимание рекомендаций. Виды рекомендаций. Требования к разработке рекомендаций
4. Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования.
5. Способы представления результатов исследования общественности.

Материалы текущего контроля успеваемости

Практическое занятие по теме 10 Эксперимент в социологическом исследовании.

1. Особенности использования социального эксперимента.
2. Виды экспериментов.

Основные понятия: социологический эксперимент, квазиэксперимент, экспериментальная группа, контрольная группа, лабораторный эксперимент, контролируемый эксперимент, неконтролируемый эксперимент, параллельный эксперимент, последовательный эксперимент, эксперимент Э. Мейо, эксперимент Ф. Зимбардо.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Дайте характеристику экспериментального метода. Каких ошибок следует избегать при подготовке и проведении эксперимента?
2. Каково содержание протокола эксперимента?
3. Перечислите виды экспериментов.
4. Проанализируйте организацию и проведение известных Вам социальных

и социально-психологических экспериментов (например, эксперимент Ф. Зимбардо, Э. Мейо).

Практическое задание

1. Подготовьте программу для проведения эксперимента в рамках образовательного процесса в вашей группе. Исследуйте эффективность введения новых форм обучения (например, использование новых компьютерных технологий в учебном процессе).

Материалы для текущей аттестации

Типовые тестовые задания по темам

Тема 1. Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании

1. Способ познания, исследования явлений и природы общественной жизни с целью построения и обоснования системы знаний.

А) метод;
Б) методологическое знание;
В) методы в социологии;
Г) методика.

2. _____ включает в себя мировоззренческие и методологические принципы; учение о предмете социологии; знания о методах, их разработке и применения; учение о социологическом знании, его формах, типах и уровнях; знания о процессе социологического исследования, его структуре и функциях.

3. Специально построенные классификации или типологии, концептуальные или математические модели, гипотезы и теории, статистические данные – это….

А) знания об объекте;
Б) знания о предмете;
В) знания о методе;
Г) знания о процессе социологического исследования.

4. Средства получения и систематизации научного знания о социальной реальности – это…

А) методологические принципы;
Б) уровни в социологии;
В) методы в социологии;
Г) методологические способы.

5. Реализация метода в целом, а, следовательно, и его процедура – это…

А) методика;
Б) техника;
В) совокупность методов
Г) техника сбора данных.

6. Реализация метода на уровне простейших операций, доведенных до совершенства – это…

А) техника составления анкеты;

Б) техника обработки данных;

В) техника сбора данных;

Г) техника.

7. Какой метод позволяет получать сведения о прошедших событиях, наблюдение за которыми уже невозможно?

А) анализ документов

Б) опрос

В) анкетирование

Г) интервьюирование

8. Самый распространенный метод сбора первичной информации – это…

А) эксперимент

Б) контент - анализ

В) наблюдение

Г) опрос

9. Целенаправленное и систематизированное восприятие какого-либо явления, черты, свойства и особенности которого фиксируются исследователем.

А) анкетирование;

Б) социологическое наблюдение;

В) социометрический опрос;

Г) интервьюирование.

10. Какой из видов опроса не является анкетным:

А) экспресс-опрос;

Б) раздаточная анкета;

В) прессовая анкета;

Г) формализованный опрос.

11. Кто из учёных внёс значимую роль в развитие количественной стратегии.

А) О.Конт, Г.Спенсер;

Б) Р. Мертон, Дж.Мид;

В) Э.Дюркгейм, П.Лазарсфельд;

Г) Э. Дюркгейм, Т. Парсонс.

12. Соотнесите особенности качественного и количественного подходов. Количественный – «А», качественный – «Б»

Особенности	А/Б
1. Инструменты измерения разрабатываются и проверяются в пилотаже, обычно формализуются.	
2. Для анализа данных не используются статистические методы. Результаты представлены в виде цитат из устной или письменной речи людей.	
3. Для сбора данных используются нестандартизованные разновидности методов сбора информации.	
4. Это поисковая стратегия, «открытая» на входе и формулирующая теоретические концепции в процессе исследования, путём обобщения	

разнохарактерной информации об объекте.	
5. Для проведения исследований используются стандартизованные разновидности методов сбора социологической информации, метод измерения, выборочный метод и методы статистического анализа данных.	
6. Логика анализа индуктивная: от фактов жизни к их классификации и концептуализации.	
7. Изучение концентрируется на уровне микроанализа отдельных случаев, состояний социального взаимодействия.	
8. Исследовательская цель – выявление и интерпретация субъективных смыслов, значений.	
9. Он используется для изучения небольших по численности объектов (малых групп или отдельных индивидов).	
10. Изучение концентрируется на уровне макроанализа фактов, событий.	
11. Исследовательской целью является причинное объяснение и измерение взаимосвязей.	
12. Используется для изучения достаточно больших по численности объектов (социальных групп, общностей, большого количества документальных источников).	

Тема 2. Анализ документов в социологическом исследовании

1. Что является материальным объектом, содержащим в зафиксированном виде по установленным формам и правилам информацию, необходимую для научно-исследовательских и практических целей?

а) договор;
б) документ;
в) информация;
г) печатные издания.

2. Какую главную задачу ставит перед собой документирование?

а) улучшение качества документа;
б) устранение грамматических ошибок;
в) оформление;
г) интерпретация новых понятий.

3. Какое понятие включает в себя набор постоянных элементов содержания, их последовательность и расположение в тексте?

а) формы документа;
б) нормы документа;
в) качество документа;
г) содержание документа.

4. Что является областью регулирования отношений людей и действий?

а) содержание;
б) модальность;
в) интенсивность;
г) интегральность.

5. К каким документам (по характеру источника) относят правительственные материалы, постановления, заявления, коммюнике?

а) неофициальным;

б) научно-техническим;
в) официальным;
г) правительственным.

6. К каким документам (по характеру источника) относятся личные материалы, статистические обобщения?

а) неофициальным;
б) научно-техническим;
в) официальным;
г) правительственным.

7. Какие документы являются подготовленными точно в соответствии с программой, задачами социологического обследования?

а) наличные;
б) научные;
в) личные;
г) целевые;

8. К каким документам (по степени персонификации) относят карточки индивидуального учета, характеристики?

а) наличные;
б) научные;
в) личные;
г) целевые

9. Информация, которая является фиксированной в печатном или рукописном тексте, на магнитной ленте, на фото- или кинопленке, называется…

а) документальной;
б) официальной;
в) электронной;
г) социологической.

10. Метод исследования в социологии, при котором источником информации служат текстовые сообщения, содержащиеся в любых документа…

а) планирование;
б) наблюдение;
в) анализ документов;
г) эксперимент.

11. Когда впервые начал применяться термин content-analysis?

а) в начале XVI-конце XVII в.;
б) в конце XVII-начале XVIII в.;
в) в начале XVIII-конце XIX в.;
г) в конце XIX-начале XX в.

12. Кто из ученых ввел в научный оборот термин «единица инфрмации»?

а) Э. Дюркгейм;
б) О. Конт;
в) Э. Морэн;
г) Ж.. Кайзер

Тема 3. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании

1. Что представляет собой очень удобную и наглядную форму построения классификации или типологии чего-либо, в том числе методов опроса индивидуального, группового, устного и письменного?

1) Логический квадрат
2) Логическая структура
3) Логический прямоугольник
4) Логическая композиция

2. Совокупность устойчивых связей объекта, обеспечивающих его целостность и тождественность самому себе, т.е. сохранение основных свойств при различных внешних и внутренних изменениях.

1) Композиция
2) Логический квадрат
3) Структура
4) Логическая композиция

3. Какой из ученых считал, что социологическая анкета как особый тип научного инструмента имеет четкий иерархический вид, который не видим нашими глазами, но чувствуется нашим разумом, подчеркивая принципиальное значение связей между анкетными вопросами?

1) С.И. Григорьев
2) Ю.Е. Растов
3) Е.П. Голубков
4) С. Новак

4. Какая часть анкеты знакомит опрашиваемого с целями научного исследования, содержанием анкеты, дает ему необходимую информацию о правилах заполнения анкеты. Данная часть призвана показать, какую пользу получит респондент, приняв в нем участие?

1) Введение
2) Реквизитная часть
3) Информативная часть
4) Классификационная часть
5) Заключительная часть

5. В какой части приводится информация, касающаяся респондентов. Кроме того, здесь идентифицируется сам вопросник, т.е. ему дается название, указываются дата, время и место проведения опроса, фамилия интервьюера?

1) Введение
2) Реквизитная часть
3) Информативная часть
4) Классификационная часть
5) Заключительная часть

6. В какой части анкеты содержатся социально-демографические и профессионально-квалификационные сведения о респондентах?

1) Введение
2) Реквизитная часть
3) Информативная часть
4) Классификационная часть
5) Заключительная часть

7. Какая часть анкеты состоит из содержательных вопросов (закрытых и открытых, вопросов-фильтров, вопросов-«меню» и т.д.), которые дают социологу всю необходимую информацию об объекте исследования?

1) Введение
2) Реквизитная часть
3) Информативная часть
4) Классификационная часть
5) Заключительная часть

8. В какой части анкеты содержится благодарность отвечающему за участие в исследовании?

1) Введение
2) Реквизитная часть
3) Информативная часть
4) Классификационная часть
5) Заключительная часть

9. Что является фильтром для анкеты в целом?

1) Введение
2) «Паспортичка»
3) Реквизитная часть
4) Заключительная часть

10. Чем НЕ определяется композиция анкеты?

1) Целями исследования
2) Задачами исследования
3) Темой опроса
4) Особенностями вопросов

11. Как строится логика построения вопроса, согласно наблюдениям СИ. Григорьева и Ю.Е. Растова?

1) От простого к сложному
2) От сложного к простому
3) От общего к частностям
4) От частностей к общему

12. Какой подход проектирования вопросников состоит в последовательном рассмотрении вопросов по отдельным темам, до их полного исчерпания?

1) Туннельный подход
2) Секционный подход
3) Частный подход
4) Секторный подход

Тема 4 и 5. Телефонный, почтовый и прессовый опросы опрос в социологическом исследовании

1. По способу общения, между исследователем и опрашиваемым, анкетирование подразделяется на:
a) почтовое, прессовое, раздаточное
b) прессовое, телефонное, личное
c) телефонное, почтовое, личное.
2. Дайте определение понятию:
Почтовый опрос - это
3. В чем заключается важное преимущество почтового опроса?
a) краткосрочность
b) простота организации
c) оперативность
4. Важнейшая, методико-организационная задача, решаемая исследователем при планировании и проведении почтового опроса.
a) увеличение, стимулирование возврата анкет.
b) увеличение надежности получаемой информации
c) снижение стоимости информации
5. Минимальное число анкет, рассылаемых при почтовом опросе.
a) 300
b) 400
c) 250
6. Дайте определение понятию
Прессовый опрос-это
7. Какой способ сбора информации, предполагает прессовый опрос?
a) анкета предлагается читателю через печатный орган
b) рассылка анкет по почте или разнос по почтовым ящикам
c) компьютеризированный телефонный опрос
8. Выберите один из предложенных вариантов ответа.
a) Прессовый опрос проводится с целью получения данных о читателях и их мнения о работе печатного органа;
b) С помощью прессового опроса, через печатный орган изучается мнение по какой-либо актуальной проблеме.
c) Оба варианта верны
d) Оба варианта неверны
9. Дайте определение понятию:
Телефонный опрос- это
10. Серьезным недостатком телефонного интервью, является:
a) долгосрочность
b) невозможностью соблюдения правила репрезентативности выборки
c) высокие затраты
11. Суть данного метода, заключается в сборе социологической информации посредством публикации анкет в периодической печати.
a) Почтовый

b) Прессовый
c) Телефонный

12. Метод опроса, требующий меньшего количества обслуживающего персонала, что позволяет сэкономить деньги и время, а также обеспечивает большую стандартизацию при обработке данных?

a) Прессовый
b) Телефонный
c) Почтовый

Тема 6. Интервьюирование в социологическом исследовании

1.В социологическом смысле, под интервью понимается:

А) способ получения социально-психологической информации с помощью устного опроса;

Б) это метод получения информации от человека в ходе живого диалога (очной беседы), согласно которому специально подготовленный исполнитель (интервьюер) задает вопросы, руководствуясь определенной целью и определенной коммуникативной тактикой (последовательность, форма постановки вопросов и т.п.);

В) беседа журналиста с одним или несколькими лицами, которая проводится в свободной манере для выяснения новых сведений, установления недостающих подробностей, определения чьей-то позиции, взглядов на происходящее событие;

Г) это беседа, в ходе которой опрашиваемый отвечает на вопросы.

2. Процедура интервью предполагает:

А) выбор объекта;

Б) определение места и времени проведения интервью;

В) запись ответов и окончательное оформление материалов;

Г) все варианты верны.

3. В каких ситуациях, интервью является незаменимым методом получения данных?

А) зондажные опросы экспертов на подготовительном этапе исследования и пилотаж;

Б) пробное исследование;

В) поисковое исследование;

Г) необходимость продуманных ответов, которая достигается наличием отпечатанного вопросника перед глазами.

4. Одно из преимуществ интервьюирования:

А) для проведения интервью респондентам необязательно быть высококвалифицированными специалистами;

Б) является популярным методом исследования;

В) имеется возможность наблюдения за респондентом и фиксации не только его вербальных ответов, но и невербальных реакций;

Г)полученные ответы являются индивидуальными мнениями респондентов, на которые не влияют ни личность интервьюера, ни его взгляды.

5. Каким методом исследования является интервью?

А) массовым;

Б) групповым;

В) личным;

Г) индивидуальногрупповым.

6. В чем заключается главное различие между интервью и анкетированием?

А) в форме контакта исследователя и опрашиваемого;

Б) во времени проведения;

В) в стоимости;

Г) в способе обработки данных.

7. Что является главным недостатком интервью?

А) возможность подмены респондентов;

Б) необходимость нанимать большое количество интервьюеров;

В) потеря индивидуальности ответов;

Г) время и скорость ответов подбираются респондентами самостоятельно, в зависимости от своих личных качеств.

8. Международный стандарт требует, чтобы слова, употребляемые в анкете, были понятны респонденту, удобочитаемы и имели однозначное толкование. Поэтому в словесной формулировке вопроса следует избегать использования специальных терминов или сленга. Как называется данная проблема?

А) страх респондента;

Б) *семантические трудности;*

В) нетерпеливость респондента;

Г) эмоциональное поведение респондента.

9. Считается, что самые добросовестные интервьюеры — это

А) мужчины старше 40 лет;

Б) мужчины до 40 лет;

В) женщины старше 40 лет, часто — пенсионного или предпенсионного возраста;

Г) женщины до 40 лет.

10. Выберите правильный ответ.

В результате исследования было выявлено, что:

А) чем ниже образование интервьюера, тем реже он отмечает в анкете вариант «затрудняюсь ответить»;

Б) чем выше образование интервьюера, тем чаще он отмечает в анкете вариант «затрудняюсь ответить»;

В) образование никак не влияет на ответы респондентов;

Г) чем выше образование, тем активнее респондент отвечает на вопросы интервьюера.

11. По какой причине, в современной социологии, исследователи реже прибегают к интервью, чем к анкетированию?

А) неразвитость сетей постоянных интервьюеров, имеющих специальную подготовку;

Б) минимальные шансы получения полноценные ответы для исследования;

В) не все респонденты правильно понимают вопросы, в связи с этим часто возникают трудности при классификации ответов;

Г) жесткий список вопросов может заставить опрашиваемых ответить не то, что они думают в действительности.

12. Известный российский социолог, считающий, что главное достоинством интервьюера - умение создать для своего собеседника комфортную атмосферу, чтобы у него сложилось ощущение собственной значимости и чрезвычайной важности своих высказываний.

А) И. Назарова;

Б) И.В. Бестужев-Лада;

В) С. Белановский;

Г) Н.В. Веселкова.

Тема 7. Метод наблюдения в социологическом исследовании

1.Метод сбора первичной информации путем прямой и непосредственной регистрации исследователем событий и условий на местах…

а) наблюдение;

б) опрос;

в) анализ документов;

г) эксперимент.

2. Используя какой метод сбора первичной информации, исследователь может собирать данные независимо не только от умения, но и от желания членов исследуемой группы быть изученными?

а) наблюдение;

б) опрос;

в) анализ документов;

г) эксперимент.

3. С помощью какого метода сбора первичной информации наука устанавливает факты, конструирует теории, открывает законы и предсказывает будущее?

а) наблюдение;

б) опрос;

в) анализ документов;

г) эксперимент.

4. Согласно какому ученому, научное наблюдение отличается от обыденного тем, что планируется по заранее обдуманной процедуре?

а) В.А. Ядову;

б) Э. Дюркгейму;

в) С.И. Григорьевой;

г) Ю.Е. Растовой.

5. Что называется показателями либо конкретными признаками, которые отвечают определенным требованиям, они более конкретны, чем исходные понятия наблюдения, но более абстрактны, чем единицы наблюдения?

а) категории наблюдения;

б) единицы наблюдения;

в) карточки наблюдения;

г) протокол наблюдения.

6. Что является объектом наблюдения?

а) индивид, малая группа;

б) реальные обстоятельства, при которых могут проявляться категории наблюдения;

в) эмпирические фиксируемые акты поведения людей;

г) первичная информация.

7. Элементарные, эмпирически фиксируемые акты поведения людей, через которые распознается категория наблюдения, называются…

а) категориями наблюдения;

б) единицами наблюдения;

в) карточками наблюдения;

г) протоколами наблюдения.

8. Методический документ, обобщающий данные всех карточек и содержащий методические сведения о процедуре наблюдения, это…

а) категории наблюдения;

б) единицы наблюдения;

в) карточки наблюдения;

г) протокол наблюдения.

9. Какой оценочный показатель характеризует совпадение данных, полученных одновременно различными наблюдателями?

а) коэффициент согласия;

б) коэффициент устойчивости;

в) коэффициент надежности;

г) коэффициент доверия.

10. Какой оценочный показатель характеризует совпадение данных, полученных разными наблюдателями в различное время?

а) коэффициент согласия;

б) коэффициент устойчивости;

в) коэффициент надежности;

г) коэффициент доверия.

11. Как называется социология, которая складывается в процессе взросления социологического видения мира, которое опирается не на

достижения научного знания, а на личный жизненный опыт и здравый смысл?

а) стихийная социология;

б) социология управления;

в) экономическая социология;

г) социология культуры.

12. Какое наблюдение предполагает достаточно четкую, заранее продуманную систему регистрации наблюдаемых событий?

а) систематизированное наблюдение;

б) стандартизированное наблюдение;

в) нестандартизированное наблюдении;

г) включенное наблюдение;

Тема 8. Метод фокус-группы в социологическом исследовании

1. Кто определил фокус-группу как тщательно распланированную дискуссию, предназначенную для получения мнений по определенной тем в неугрожающей, доверительной обстановке?
    - Р.Крюгер (да)
    - И.Голдман
    - Р.Мертон
    - С.И.Григорьев
2. Кто и когда впервые применил метод фокусированного интервью для изучения эффективности работы радио, что выступило прародителем метода фокус-групп?
    - Р.Мертон и П.Лазарсфельд в 1941 году (да)
    - Р.Мертон и П.Лазарсфельд в 1945 году
    - Р.Крюгер в 1941 году
    - Р.Мертон в 1940 году
3. Что в эмпирической социологии обозначает общее мнение людей, которые, высказывая на предмет разные, нередко параллельные точки зрения, в результате коллективной дискуссии сходятся в одном?
    - Фокус (да)
    - Фокусированное интервью
    - Консенсус
    - Формализация
4. Какое качество участвующего взаимодействия не указывал Дж.Хесс?
    - Синергитизм
    - Эффект снежного кома
    - Безопасность
    - Нацеленность(да)
5. Какую особенность фокус-групп выделял Д.Эсбури?
    - Исключительно богатое количество детальной информации (да)
    - Спонтанность
    - Оперативность

- Более глубокие ответы

6. Каков недостаток метода фокус-групп?
    - Трудность обработки данных (да)
    - Непосредственное наблюдение за ходом обсуждения заказчиком
    - Короткий срок проведения
    - Синергитизм
7. Какое количество участников фокус-группы считается оптимальным в зарубежной практике?
    - 8-10 (да)
    - 10-12
    - 12-14
    - 4-6
8. Из-за чего сдерживается творческое обсуждение и ограничивается количество новых идей?
    - Из-за уменьшения численности фокус-группы (да)
    - Из-за увеличения численности фокус-группы
    - Из-за превышения допустимого числа участников
    - Из-за большого количества вопросов
9. В каких ситуациях годится использование сокращённого варианта фокус-групп?
    - В экстремальных ситуациях (да)
    - В проведении экономичной фокус-группы
    - При малом количестве вопросов
    - При проведении пилотажа
10. Один из главных факторов, определяющих размер группы?
    - Цель проведения фокус-группы (да)
    - Задачи фокус-группы
    - Объект фокус-группы
    - Предмет фокус-группы
11. После какой процедуры определяется состав группы?
    - После рекрутирования (да)
    - После пилотажа
    - После анализа
    - После проведения 2-3 фокус-групп
12. Исходя из какого принципа чаще всего исследователи подбирают группу?
    - Гомогенности (да)
    - Гетерогенности
    - Рекрутированности
    - Вариативности

Тема 9. Эксперимент в социологическом исследовании

1.Исследовательская стратегия, в ходе которой осуществляется целенаправленное наблюдение за тем, как ведут себя одни

характеристики явления (процесса, ситуации), если последовательно и в определенном порядке изменять другие характеристики, называется…

а) нововведение;
б) эксперимент;
в) испытание;
г) опыт.

2. Годы проведения Хоторнских экспериментов.

а) 1920-1927 гг.;
б) 1927-1932 гг.;
в) 1932-1941 гг.;
г) 1941-1945 гг.

3. Кто из ученых разработал логику экспериментального метода?

а) Д. С. Милль;
б) О. Конт;
в) Э. Дюркгейм;
г) Г. Спенсер.

4. Что является основной целью экспериментального метода?

а) проверка тех или иных гипотез, результаты которых имеют прямой выход на практику;
б) получение информации о причинно-следственных связях между исследуемыми явлениями;
в) получение описательной информации о проведенном эксперименте;
г) наличие методов, средств наблюдения и измерения, адекватных социальному объекту.

5. Что понимается под отношениями и связями между свойствами изучаемого объекта и системой факторов (переменных), детерминирующих его социальную деятельность и поведение?

а) экспериментальная ситуация;
б) объект эксперимента;
в) переменная в эксперименте;
г) предмет эксперимента.

6. Контролируемые и неконтролируемые факторы, оказывающие прямое или косвенное воздействие на состояние изучаемого объекта, называются…

а) экспериментальная ситуация;
б) объект эксперимента;
в) переменная в эксперименте;
г) предмет эксперимента.

7. Совокупность условий, в которых проходит эксперимент, называется…

а) экспериментальная ситуация;
б) объект эксперимента;
в) переменная в эксперименте;
г) предмет эксперимента.

8. Чем в эксперименте является социальная группа, коллектив, личность (участники эксперимента)?

а) экспериментальной ситуацией;
б) объектом эксперимента;
в) переменной в эксперименте;
г) предметом эксперимента.

9. Как называется группа, на которую оказывают воздействие экспериментальным фактором (независимой переменной)?

а) экспериментальная группа;
б) социальная группа;
в) контрольная группа;
г) идентичная группа.

10. Как называется группа, не испытывающая воздействия экспериментальных факторов (независимой переменной).

а) экспериментальная группа;
б) социальная группа;
в) контрольная группа;
г) идентичная группа.

11. Сколько стадий проходит эксперимент, как метод познания, при помощи которого в контролируемых и управляемых условиях исследуются явления природы и общества?

а) 2 стадии;
б) 3 стадии;
в) 4 стадии;
г) 5 стадий.

Тема 10. Методы качественного социологического исследования

1.Совокупность методов социологических исследований, способов и подходов к их применению это?

а) методология социологического исследования;
б) методика социологического исследования;
в) методы;
г) анализ данных.

2.На сколько групп можно разделить методы социологического исследования?

а)3;
б)2;
в)5;
г)6

3.Методы сбора данных в социологическом исследовании делятся на?

а) количественные;
б) качественные;
в) количественные и качественные;
г) количественные и табличные

4.Для чего предназначены качественные методы?

а) для получения информации
б) для получения глубинной информации;
в) для анализа информации;
г) для описания информации

5. На чем основаны качественные методы в социологии?

а) на микро социологических концепциях;
б) на макро социологических концепциях;
в) на анализе полученной информации;
г) не правильного ответа.

6. Сколько существует уровней анализа?

а)3;
б)4;
в)5;
г) 2.

7.Что относят к количественным методам социологического исследования?

а) социологический опрос, фокус группа, метод интервью;
б) метод интервью, социологический опрос, этнографические исследования;
в) метод интервью, социологический опрос, наблюдение;
г) фокус группа, этнографические исследования, исследование случая.

8.Что относят к качественным методам социологического исследования?

а) социологический опрос, фокус группа, метод интервью;
б) метод интервью, социологический опрос, этнографические исследования;
в) метод интервью, социологический опрос, наблюдение;
г) фокус группа, этнографические исследования, исследование случая.

9. Мультиметодологический подход, развивающийся в этнографии, социологии, психологии, преимущественно опирающийся на качественную исследовательскую парадигму это?

а) биографический метод;
б) фокус группа;
в) исторический метод;
г) психологический метод.

10.Кто впервые использовал метод жизненной истории?

а) Ф.Знанецкий;
б) К.Маркс;
в) М.Вебер;
г) Г.Спенсер.

11.Сколько типов существует в конкретизации субъекта в истории жизни?

а)3;
б)4;
в)5;
г)6.

12.Что служит основным источником биографических данных?
а) частные архивные материалы;
б) анализ данных;
в) анализ литературы;
г) нет правильного ответа.

Тема 15. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности

1.Что выступает основным документов анализа и интерпретации социологических данных?
а) Аналитическая записка;
б) Выводы;
в) Отчет по итогам исследования;
г) Рекомендации.
2. При подготовке отчета исследователь следует логике:
а) Индукции;
б) Аналогии;
в) Дедукции;
г) Моделировании.
3. Чему соответствует общее число разделов в отчете?
а) Числу задач;
б) Числу гипотез;
в) Числу базовых показателей;
г) Числу методов сбора эмпирической информации.
4. Из скольких глав традиционно состоит структура отчета?
а) 3 глав;
б) 4 глав;
в) 5 глав;
г) 6 глав.
5. Что включает в себя первая глава отчета?
а) Краткое обоснование актуальности исследовательской проблемы;
б) Характеристика предмета исследования;
в) Краткое обоснование актуальности исследовательской проблемы и характеристика исследования (выборка, репрезентативность данных, методы сбора информации и др.);
г) Характеристика исследования.
6. Что включает в себя вторая глава отчета?
а) Характеристика объекта исследования по профессиональным признакам;
б) Характеристика объекта исследования по нравственным признакам;
в) Характеристика объекта исследования по психологическим признакам;
г) Характеристика объекта исследования по социально-демографическим признакам (пол, возраст, образование и др.);
7. Что включает в себя последняя глава отчета?
а) Общие выводы и рекомендации;

б) Проверку гипотез;
в) Библиографический список;
г) Приложения (таблицы, графики и т.д.).
8. Сколько страниц включает в себя отчет?
а) 15 страниц;
б) 25 страниц;
в) 40 страниц;
г) Объем не ограничивается.
9. *В каком документе не могут излагаться итоги анализа и интерпретации социологических данных?*
а) Отчет по итогам исследования;
б) Аналитическая записка;
в) Приложение к отчету;
г) Доклад.
10. Сколько страниц включает в себя аналитическая записка?
а) От 5 до 25 страниц;
б) От 10 до 25 страниц;
в) От 15 до 25 страниц;
г) Объем не ограничивается.
11. Что содержит приложение к отчету?
а) Все методологические и методические документы исследования, а также социологические данные (таблицы, графики, индивидуальные мнения, перечень наименований, адресов и т.д.);
б) Практические рекомендации;
в) Общие выводы;
г) Характеристика исследования.
12. Что не входит в состав аналитической записки?
а) Характеристика исследования;
б) Полученные результаты, которые группируются в смысловые блоки;
в) Формулировка выводов;
г) Способы получения информации.

Ответы на типовые тестовые задания

Темы	№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Тема 1	ответ	c	a	b	d	b	b	c	c	d	a	c	c
Тема 2	ответ		2	4	3	1	2	1	2	4		3	2
Тема 3	ответ	2	1	3	4	2	3	1	4	3	3	1	2
Тема 4-5	ответ	a		b	a	b		a	c		b	b	c
Тема 6	ответ	1	3	4	1	2	4	3	3	5	2	1	3
Тема 7	ответ	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Тема 10	ответ	а	а	а	а	а	а	б	г	а	в	а	а
Тема 11	ответ	в	а	б	б	в	г	а	г	г	а	а	г
Тема 12	ответ	1	3	4	2	2	3	1	3	3	2	1	4
Тема 13	ответ	а	б	в	б	а	в	г	а	а	а	а	а
Тема 15	ответ	б	б	а	а	г	в	а	б	а	в	г	а

Вопросы для контроля самостоятельной работы:

К теме 1. Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании

1. Перечислите основные теоретические методы социального познания.
2. Классификация методов исследования
3. Что такое метод.
4. Какие количественные методы социологического исследования Вы знаете?
5. Какие качественные методы социологического исследования Вы знаете?
6. Приведите примеры, характеризующие метод в предложенном исследовании.

К теме 2. Анализ документов в социологическом исследовании

1. Что является материальным объектом, содержащим в зафиксированном виде по установленным формам и правилам информацию, необходимую для научно-исследовательских и практических целей?
2. Какую главную задачу ставит перед собой документирование?
3. К каким документам (по характеру источника) относят правительственные материалы, постановления, заявления, коммюнике?
4. Как называется метод исследования в социологии, при котором источником информации служат текстовые сообщения, содержащиеся в любых документах?
5. Какие методы анализа документов Вы знаете?
6. Когда впервые начал применяться термин content-analysis?

К теме 3. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании.

1. Назовите основные фазы опроса
2. Перечислите разновидности опросов
3. Назовите достоинство и недостатки метода опроса
4. Какой из видов опроса не является анкетным?
5. Какой вид опроса определяется характером вопросов (закрытыми, открытыми или полузакрытыми)?
6. Какой метод позволяет выявить устойчивость склонностей, мотивов и т.п. субъективных состояний отдельных лиц или их общностей?

К теме 4. Телефонный опрос в социологическом исследовании

1. Назовите основные фазы телефонного опроса.
2. Что служит инструментарием в телефонном опросе?
3. Назовите достоинства и недостатки метода телефонного опроса
4. Без чего не возможен телефонный опрос?
5. Сколько может длиться телефонный опрос?

К теме 5. Почтовый и прессовый опросы в социологическом исследовании

1. Разновидностью какого вида опроса является почтовый опрос?
2. Назовите достоинства и недостатки метода почтового опроса.

3. Перечислите особенности почтового опроса.
4. Перечислите особенности прессового опроса
5. Назовите достоинства и недостатки метода прессового опроса.

К теме 6. Интервьюирование в социологическом исследовании

1. Что такое интервью?
2. Назовите достоинства и недостатки метода интервью.
3. Перечислите особенности метода интервью.
4. Перечислите виды интервью.
5. Какие интервью носят «терапевтический» характер?
6. При каком интервью планируется только тема, направление беседы?

К теме 7. Метод наблюдения в социологическом исследовании

1. Что такое наблюдение?
2. Назовите достоинства и недостатки метода наблюдения.
3. Назовите отличия научного наблюдения от обыденного.
4. Перечислите особенности метода наблюдения.
5. Перечислите виды наблюдения.
6. Какой оценочный показатель характеризует совпадение данных, полученных одновременно различными наблюдателями?
7. Какое наблюдение предполагает достаточно четкую, заранее продуманную систему регистрации наблюдаемых событий?
8. Кто из ученых впервые использовал метод контролируемого наблюдения?

К теме 8. Метод фокус-группы в социологическом исследовании

1. К какому виду относится метод фокус-группы?
2. Назовите достоинства и недостатки метода фокус-группы.
3. Перечислите особенности метода фокус-группы.
4. В чем особенности организации фокус-групп?
5. Назовите сферы применения метода фокус-группы.

К теме 9. Метод экспертной оценки в социологическом исследовании

1. Дайте определение метода экспертной оценки.
2. Назовите достоинства и недостатки метода экспертной оценки.
3. Перечислите особенности метода экспертной оценки.
4. Назовите виды экспертного опроса.
5. Перечислите способы отбора экспертов.
6. Назовите ошибки и трудности в применении экспертного опроса

К теме 10. Эксперимент в социологическом исследовании

1. Что такое эксперимент?
2. Назовите достоинства и недостатки метода эксперимент.
3. Перечислите особенности метода эксперимента.
4. Назовите виды эксперимента.
5. В чем особенности социодраматургических и этнометодологических экспериментов?
6. Охарактеризуйте процедуру экспериментирования.
7. Назовите ошибки и трудности в применении эксперимента.

К теме 11. Метод социометрии в социологическом исследовании

1. Дайте определение метода социометрии.
2. Назовите достоинства и недостатки метода социометрии.
3. Перечислите особенности метода социометрии.
4. Назовите сферы применения метода социометрии в социологическом исследовании.
5. Перечислите виды социометрических критериев.
6. Перечислите требования к социометрическому критерию.
7. Охарактеризуйте процедуру социометрического опроса.
8. Какие социометрические индексы Вы знаете?

К теме 12. Метод тестирования в социологическом исследовании

1. Дайте определение метода тестирования.
2. Назовите достоинства и недостатки метода тестирования.
3. Перечислите особенности метода тестирования.
4. Классификация тестов.
5. В чем сущность методологии тестирования?
6. Охарактеризуйте технологию тестирования.

К теме 13. Методы качественного социологического исследования

1. Перечислите методы качественного социологического исследования.
2. На что направлен биографический метод в социологическом исследовании?
3. Перечислите особенности биографического метода.
4. Кто из социологов предложил общую схему анализа и описания “историй жизни”?
5. В чем сущность метода исследования случая?
6. Перечислите особенности метода неструктурированного интервью.

К теме 14. Организация социологического исследования

1. Каковы этапы организации социологического исследования.
2. Назовите главные элементы рабочего плана социологического исследования.
3. Перечислите особенности организации теоретико-прикладного исследования.
4. Перечислите особенности методики и этапов развертывания прикладного исследования.
5. В чем состоит специфика программы и организации прикладного исследования?

К теме 15. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности

1. Сколько видов отчета по результатам исследования существует?
2. Какова структура отчёта о проведённом социологическом исследовании?
3. Какие способы представления социологической информации общественности Вам известны?
4. Назовите особенности публикации результатов исследования.

5. Какие виды рекомендаций существуют по результатам исследования?

4.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

4.2.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенций	Наименование этапа компетенции
УК ОС-3	способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС-3.2	Способность вовлекаться/участвовать в командной деятельности
		УК ОС-3.3	Способность в командной работе вести себя с требованиями ролевой позиции
		УК ОС-3.4	способность учитывать ролевые позиции участников в ходе командной работы.
ОПК-2	способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.3	Способность к обобщению, анализу профессиональной информации
		ОПК -2.4	Способность к постановке цели, формулировке задач и построению алгоритма достижения цели с помощью знаний в области социологических доктрин, методологии и методов социологического исследования
		ОПК-2.5	На основе анализа профессиональной информации способность к критическому восприятию, обобщению к критическому восприятию, обобщению социальной реальности
ПК-3	способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях	ПК-3.1	Способность самостоятельно формулировать цели
		ПК-3.2	Способность самостоятельно формулировать цели научных исследований в различных областях социологии

	социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	ПК-3.3	Способность ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта
ОПК ОС–5	способность к написанию аналитических текстов различных жанров	ОПК ОС–5.4	Способность применять в профессиональной деятельности навыки по подготовке письменной работы в виде эссе, посвященного разбору отечественной социологической теории, навыки написания программы социологического исследования, подготовить профессиональный текст в письменной форме в соответствии с ситуацией научного дискурса
		ОПК ОС–5.5	Способность применять в профессиональной деятельности навыки по подготовке письменной работы в виде эссе, посвященного разбору классической и современной зарубежной социологической теории, навыки написания аналитических отчетов по результатам социологических исследований
		ОПК ОС–5.6	Способность применять в профессиональной деятельности навыки по подготовке письменной работы в виде рецензии на монографию, навыки написания аналитических записок по результатам социологических исследований

ОПК ОС–6		ОПК ОС–6.3	способность к проектированию и организации социологических исследований общественного мнения по актуальным проблемам различными методами с учетом этических требований
		ОПК ОС–6.4	способность к проектированию и организации работы по сбору данных социологического исследования с учетом этических требований и их использование в практической деятельности
		ОПК ОС–6.5	способность к проектированию и организации работы по анализу и интерпретации данных социологического исследования с учетом этических требований

4.2.2 Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования описание шкал оценивания.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 7 семестре в виде экзамена – в устной форме в виде собеседования.

Шкала оценивания в 7 семестре: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно.

Показатели, критерии и оценивание компетенций по этапам их формирования

Наименование темы	Код компетенции	Критерии оценивания	Оценка
Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании	ОПК -2, ПК-3, ОПК ОС-5, ОПК ОС-6	Студент владеет знаниями, умениями и навыками в рамках дисциплины в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы, подчеркивал при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи; четко формирует ответы, свободно читает результаты анализов и других исследований и решает ситуационные задачи повышенной сложности; хорошо знаком с основной литературой и методами исследования в объеме, необходимом для практической деятельности; увязывает теоретические аспекты предмета с практическими задачами; владеет знаниями основных принципов изучаемых наук.	**Отлично**
		Студент владеет знаниями, умениями и навыками в рамках дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы; не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; умеет решать легкие и средней сложности ситуационные задачи; умеет трактовать лабораторные и инструментальные исследования в объеме, превышающем обязательный минимум.	**Хорошо**
		Студент владеет основным объемом знаний, умений и навыков в рамках дисциплины; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов;	**Удовлетворительно**

		способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом методов исследований. Студент не освоил обязательного минимума знаний, умений и навыков в рамках дисциплины, не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах.	**Неудовлетворительно**
Анализ документов в социологическом исследовании	ОПК-2, ОПК ОС-5, ОПК ОС-6		
Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании.	ОПК-2, ОПК ОС-5, ОПК ОС-6		
Телефонный опрос в социологическом исследовании	УК ОС-3		

Почтовый и прессовый опросы в социологическом исследовании	ОПК-2, ОПК ОС-5, ОПК ОС-6
Интервьюирование в социологическом исследовании	УК ОС-3
Метод наблюдения в социологическом исследовании	ОПК -2, ОПК ОС-5, ОПК ОС-6
Метод фокус-группы в социологическом исследовании	ОПК-2, ОПК ОС-5, ОПК ОС-6
Метод экспертной оценки в социологическом исследовании	ОПК -2, ОПК ОС-5, ОПК ОС-6
Эксперимент в социологическом исследовании	ОПК -2, ОПК ОС-5, ОПК ОС-6
Метод социометрии в социологическом исследовании	УК ОС-3
Метод тестирования в социологическом исследовании	ОПК -2, ОПК ОС-5, ОПК ОС-6
Методы качественного социологического исследования	ОПК -2, ОПК ОС-5, ОПК ОС-6
Организация социологического исследования	УК ОС-3

Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности	УК ОС -3		

4.2.3. Типовые контрольные задания
Темы контрольных работ

1. Методика и техника в социологическом исследовании
2. Методология и методика опросов общественного мнения
3. Метод опроса в социологическом исследовании: понятие, виды, преимущества и недостатки
4. Социологическая анкета
5. Методология и технология интервью
6. Наблюдение в социальных науках
7. Анализ документов
8. Методология и методика контент-анализа
9. Эксперимент в социологическом исследовании
10. Социологические опросы в Интернете: возможности и ограничения
11. Социометрический опрос: сущность и особенности реализации
12. Особенности использования тестов в социологическом исследовании
13. Метод фокус-групп и особенности его применения в социологическом исследовании
14. Телефонный опрос: возможности и специфика реализации
15. Организация социологического исследования

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНАМ

1. Понятие метода. Методика и техника в социологическом исследовании.
2. Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании.
3. Анкетный опрос как метод сбора социологической информации.
4. Классификация вопросов анкеты по содержанию и форме.
5. Правила построения социологической анкеты.
6. Телефонный опрос: возможности и специфика реализации.
7. Почтовый и прессовый опросы: возможности и специфика реализации.
8. Особенности интервью как метода сбора первичной социологической информации. Виды интервью.
9. Метод наблюдения в социологическом исследовании и его разновидности.

10. Метод экспертных оценок в социологическом исследовании. Область его применения и основные разновидности.
11. Контент-анализ в социологическом исследовании. Особенности осуществления.
12. Сущность и структура социального эксперимента, особенности осуществления.
13. Документы как источник социологической информации.
14. Социометрический опрос: сущность и особенности реализации.
15. Особенности использования тестов в социологическом исследовании. Виды тестов и их назначение.
16. Метод фокус-групп и особенности его применения в социологическом исследовании.
17. Биографический метод в социологическом исследовании.
18. Метод отдельного случая («case study») в социологическом исследовании.
19. Прикладное социологическое исследование: особенности, виды, этапы.
20. Подготовка социологического отчета и научной публикации: цель, логика, структура.
21. Качественные методы социологии: специфика, методологические основы, виды.
22. Организационный план исследования
23. Научный отчет

4.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности характеризующие этапы формирования компетенций

Изучение дисциплины завершается экзаменом (7 семестр), который проводится по всему её содержанию. В самом начале учебного курса желательно ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, практических занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем примерных вопросов к зачету.

Непосредственная подготовка к зачетам и экзаменам осуществляется по вопросам, представленным в данной рабочей программе. Необходимо тщательно изучить формулировку каждого вопроса, вникнуть в его суть, желательно составить план ответа. Обычно план включает в себя:

— показ теоретической и практической значимости рассматриваемого вопроса;

— обзор освещения вопроса в истории;

— определение сущности рассматриваемого предмета;

— основные элементы содержания и структуры предмета рассмотрения;

— факторы, логику и перспективы эволюции предмета;

— показ роли и значения рассматриваемого материала для практической деятельности.

План ответа желательно развернуть, приложив к нему ссылки на первоисточники с характерными цитатами. Необходимо отметить для себя пробелы в знаниях, которые следует ликвидировать в ходе подготовки, для чего возможно обратиться за консультацией к преподавателю.

В данном курсе происходит формирование у студентов-социологов представлений о методологии социологического исследования, логике и порядке исследовательских операций в построении программы исследования, соответствующих современному уровню социологической науки.

В связи с этим студенты должны хорошо понимать основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая; структуру программы социологического исследования: вводная, теоретико-методологическая, методико-процедурная, аналитически-объяснительная части программы и их назначение. Знать основные методы сбора данных в социологическом исследовании.

Студенты должны хорошо представлять себе роль и место социологических исследований в структуре социологического знания, знать основные процедуры и методы социологического исследования для сбора данных при решении стандартных задач социологических исследований проблем социума и основные требования к оформлению полученных результатов. В подавляющем большинстве студенты – это будущие социологи, аналитики, государственные и муниципальные служащие соответствующих отделов, менеджеры, чья деятельность связана с анализом данных различного типа и оформление соответствующих отчетов.

Обучение по дисциплине «Практикум по методам социологического исследования» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекционные, практические и лабораторные занятия), а также самостоятельной работы студентов. При изучении дисциплины «Методология и методы социологического исследования» рекомендуется пользоваться контрольными вопросами к каждой теме, программой курса, рекомендуемой основной и дополнительной литературой.

В процессе подготовки к практическим занятиям студентам предлагается выполнить следующие **домашние задания**:

- ознакомиться с вопросами к теме, рассматриваемой на лекции и практическом занятии.
- прорешать тестовые задания по теме в информационной образовательной среде.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Практикум по методам социологического исследования» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические и лабораторные занятия,) и самостоятельной работы студентов.

Практические занятия дисциплины «Практикум по методам социологического исследования» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим и лабораторным занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по практическим занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практического занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

– программой дисциплины;
– перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
– тематическими планами лекций, семинарских занятий;
– контрольными мероприятиями;
– учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
– перечнем вопросов к экзамену.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Требования к оформлению контрольной работы.

Структура отчета: титульный лист, оглавление, основная часть (ответы на вопросы), список использованных источников.

Основная часть подразделяется на разделы (2), которые раскрывают ответ на вопрос.

В тексте целесообразно рассмотреть основные понятия, имеющие отношение к теме, выявить современное состояние социальной проблемы, проанализировать различные точки зрения, встречающиеся в научной литературе по проблемам темы; дать обзор социальной практики, привести результаты социологических исследований.

Рекомендуется (в зависимости от темы) включать в работу статистические данные, а также анализ зарубежного опыта решения социальной проблемы. Рекомендуется также оценить эффективность действующих форм, методов, механизмов решения социальной проблемы и сформулировать предложения по их совершенствованию.

С**писок использованных источников**, в котором необходимо отдельно выделить:

• нормативно-правовые материалы с изменениями и дополнениями на дату сдачи выпускной квалификационной работы (по их юридической силе, в нисходящем порядке, внутри группы равной юридической силы по алфавиту или по дате издания). При этом необходимо указывать полное название акта, дату его принятия и источник опубликования;

Например: О защите прав потребителей: федеральный закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (действующая редакция от 13.07.2015) [Электронный

ресурс] // Консультант Плюс: справочно-правовая система. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/popular/consumerism/

• литературу в алфавитном порядке по фамилиям авторов. Ссылки должны содержать фамилию и инициалы автора, основное заглавие, сведения к нему относящиеся, сведения об издании, место издания, издательство, дату издания и объем (наименование периодического издания, год и номер выпуска, страницы).

Например:

Книги одного, двух и трех авторов:

Реале Дж. Западная философия от истоков до наших дней. I. Античность / пер. с итал. С. А. Мальцевой. – СПб.: Петрополис, 1994. – 336 с.

Багиев Г.Л. Международный маркетинг: учебник для вузов / Г.Л. Багиев, Н.К. Моисеева, В.И. Черенков. – СПб.: Питер, 2008. – 688 с.

Книги четырех и более авторов:

Культура Древнего Египта / В. В. Струве, И. С. Кацнельсон, Т. Н. Савельева и [др.]; отв. ред. И. С. Кацнельсон. – М.: Наука, 1976. – 444 с.

Статья из сборника трудов:

Родникович Р. Т. Личность: Этапы становления / Р. Т. Родникович // Психология: сб. научн. тр. / Южноуральск, институт психологии, Южноуральский гос. ун-т, фак. психологии. – Южноуральск, 2003. – С. 34-39.

Периодическое издание:

Зарубина Н.Н. Аскетические, дисциплинарные и самоограничительные практики как фактор формирования стратегий питания в современной России / Н.Н. Зарубина // Вестник Института социологии. – 2015. – № 14. – С. 30-48.

Автореферат диссертации:

Венков А.Г. Построение и идентификация нечетких математических моделей технологических процессов в условиях неопределенности: Автореф… дис. канд. техн. наук. – Липецк: ЛГТУ, 2002. – 20 с.

Электронные ресурсы:

Ростовцева Т.В. О некоторых путях организации информации в Интернет [Электронный ресурс] / Т.В. Ростовцева // Управление электронными ресурсами библиотек: материалы междунар. конф. (Москва, 17-19 апр. 2000 г.). – Москва, 2000. – 1 электрон. опт. диск. (CD-ROM).

Тихонова Н.Е. Феномен бедности в современной России [Электронный ресурс] / Н.Е. Тихонова // СОЦИС. – 2014. – № 1. – С. 7-19. – Режим доступа: http://www.isras.ru/files/File/Socis/2014_1/Tikhonova.pdf

• Интернет-ресурсы:

Администрация города Орла [официальный сайт]. – Режим доступа: http://www.orel-adm.ru/ (дата обращения: 08.10.2015).

Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [офиц. сайт]. – Режим доступа: http://www.rosmintrud.ru/ (дата обращения: 25.11.2015).

• издания на иностранных языках.

Оформление использованных источников производится в соответствии с ГОСТом 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание: общие требования и правила составления».

Оформление текста работы: Текст работы набирают в формате doc (docx), в текстовом редакторе Microsoft Word. Гарнитура шрифта - Times New Roman. Кегль шрифта - 14 pt (по всему основному тексту); 10 pt (в подстрочных ссылках). Межстрочный интервал - 1,5 интервала (в основном тексте); 1 интервал (в подстрочных ссылках); 2 интервала между заголовками глав (параграфов) и текстом. Выравнивание текста - По ширине; запрет висячих строк. Абзацный отступ - Стандартный – 1,25 см, Поля страницы - Верхнее – 2 см; нижнее – 2 см; левое – 3 см; правое – 1,5 см. Нумерация страниц - сквозная, автоматическая, проставление страниц начинают после оглавления со с. 3. Титульный лист и оглавление не нумеруют, но учитывают. Нумерация распространяется на список использованных источников и приложения. Номер страницы указывают в центре нижней части листа. Инфографика - фотографии, рисунки, схемы, диаграммы, графики, чертежи должны быть пронумерованы (нумерация сквозная по всему тексту), иметь тематический заголовок/подписи, сведения об источнике, если они заимствованы, при необходимости входить в состав приложений. Слова «Фотография», «Рисунок», «Схема», «Диаграмма», «График», «Чертеж» и тематический заголовок помещают непосредственно под инфографическим материалом и располагают по центру. Точка в конце заголовка не ставится. Таблицы оформляют по общепринятым стандартам (по левому краю, без абзаца перед таблицей ставится нумерационный заголовок (Таблица 1), затем после тире следует набранный с прописной буквы тематический заголовок без точки в конце). Располагают непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, если таблица не переносится на следующую страницу. Таблицы, превышающие размер страницы, выносятся в приложения и сопровождаются ссылками в тексте работы (*например*, см. табл. 20 приложения Д).

Авторы группового проекта могут использовать в тексте прямые или косвенные цитаты. К первым относятся полностью совпадающие с подлинником и закавыченные фрагменты используемой публикации:

«При буквальной точности цитирования (слово в слово, буква в букву, знак в знак) вполне возможна неточность смысловая, когда цитаты искажаются по существу»[1].

К косвенным относится не заключаемый в кавычки и введенный соответствующим лексическим и синтаксическим способом в текст ВКР пересказ первоисточника:

Как считает А. Э. Мильчин, цитата должна полностью соответствовать оригиналу и по оформлению, и по смыслу [25, С. 300] (в квадратных скобках

[1] Указывается источник цитирования

приведен номер, под которым книга А. Э. Мильчина указана в списке литературы).

После любой цитаты обязательно дается сноска на источник с указанием конкретной страницы (в бумажных изданиях) или полного электронного адреса (электронные источники).

При написании работы не допускается механическое переписывание статей или соответствующих глав из учебников, монографических работ. Заимствование материалов курсовых, рефератов и студенческих работ из Интернета также не допускается.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

Сведения о наличии в библиотеке Филиала (основная литература)						
Данные об издании					Печатная форма (общее количество экземпляров в библиотеке Филиала) на 01 сентября 2017 г.	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС филиала)
№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год издания		
1	Кравченко А.И.	Методология и методы социологических исследований	М: Юрайт	2018		https://www.biblio-online.ru/book/3E3F5B55-EB65-4E57-B9D0-379CF60341A9
2	Добреньков В.И., Кравченко А.И.	Методы социологического исследования	М.: ИНФРА-М	2014	20	
3	Оганян, К. М.	Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата	М: Юрайт	2016		https://www.biblio-online.ru/book/4C1A5D1E-2E8F-45B1-B302-DFFA2B210ECE
4	Тимермана ниса И.Е., Тановой А.Г.	Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры /	М: Юрайт	2017		https://www.biblio-online.ru/book/EE1CFEE3-6C4F-4E18-B62B-2B8DE4A5D32B

		под ред. И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой				

6.2. Дополнительная литература

Сведения о наличии в библиотеке Филиала (дополнительная литература)						
Данные об издании					Печатная форма (общее количество экземпляров в библиотеке Филиала) на 01 сентября 2017 г.	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС филиала)
№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год издания		
1	Добреньков В.И., Кравченко А.И.	Методы социологического исследования	М.: ИНФРА-М	2008	24	
2	Девятко И.Ф.	Методы социологического исследования	Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та	1998	1	
3	Осипова Г.В.	Рабочая книга социолога	М	2003	2	
4	Зборовский Г.Е., Шуклина Е.А.	Прикладная социология.: Учеб. пособие	М.: Гардарики	2004	30	
5	Климантова Г.И. ., Черняк Е.М., Щегорцов А.А	Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров	М.: Дашков и К	2015		http://www.iprbookshop.ru/24752
6	Кансузян Л.В	Методика и техника социологического исследования [Электронный ресурс]	М.: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана	2008		http://www.iprbookshop.ru/31059

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Ненашев М.И. Методы проведения социологических исследований. Учебное пособие для студентов специальности 030101.65 Социология. - Вятский государственный гуманитарный университет, 2011
2. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методология и методика социологического исследования: Учебник.- М.: Академический проект; Альма Матер, 2009. – 537 с.

3. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования: Учебное пособие. 6-у издание. – М.: Книжный дом «Университет», 2010. – 296 с.
4. Тавокин Е.П. Основы методики социологического исследования: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 385 с.
5. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2006. – 768 с.
6. Рабочая книга социолога/ Под общ. ред и с предисл. Г.В.Осипова. изд. 3-е. – М.: Едиториал УРСС, 2003. – 480 с.
7. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. – М.: Изд-во «Добросвет», Кн. дом «Ун-т», 1998. – 596 с.
8. Основы прикладной социологии. Учебник для вузов. Под ред. Ф.Э.Шереги и М.К.Горшкова. – М.: Интерпракс, 1996. – 184 с.
9. Щаленко В.Н. Программа социологического исследования. – М., 1986
10. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. – Самара: изд-во «Самарский университет», 1995. – 331 с.
11. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. – М., 1995

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.). - М.: ООО «Проспект», г. Москва, 2015 год.

6.5. Интернет-ресурсы

1. Корпоративный облачный сервис «Битрикс24». URL: www.bitrix24.ru.
2. Облачный сервис для совместной работы над документами “GoogleDocs”. URL: www.docs.google.com/?hl=ru.
3. Облачный сервис для совместной работы над документами “MSOneDrive”. URL: https://onedrive.live.com.
4. Официальный портал СИУ РАНХиГС. URL: orel.ranepa.ru.
5. Портал социологических данных РАНХиГС. URL: http://social.ranepa.ru.
6. Отделение Российской Академии наук (ОФСПП) (http://www. che. nsk. su/RAN/WIN/STRUCT/D1V1SION.HTM).
7. Институт социологии РАН (nltp://www.isras.rssi.ru).
8. Институт социально-политических исследований (http:// www.ispr. ras.ni).
9. Фонд «Общественное мнение» (http://www.fom.ru).
10. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) (http://www.wciom.ru).
11. Московский общественный научный фонд (http:/www.mpsf.org/ndexr.html.u).
12. Центр независимых социологических исследований (http:// www. indepsocres.spb.ru/).

13. Центр социологических исследований Министерства высшего и профессионального образования (h!lp://www.informika,ru/win-dows/ goscom/cinorga n/socio/fi rst_pg. htm I).
14. Центр социологических исследований МГУ (http://www.opinio. msu.ru/).
15. Социологические исследования (Социс) (http://www.isras.rssi. ru/R_Socls.ntm);
16. Социологический журнал (http://win.www.nir.ru/ socio/sci-publ/ socjour.htm).
17. Журнал социологии и социальной антропологии (http:// www. soc.pu.ru:8101/publications/jssa/);
18. Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова (http://www.socio.msu.ru/; неофициальный сайт: http.//www.nir.ru / socio/).
19. Санкт-Петербургский государственный университет (http:// www.soc.pu/ru/).
20. Европейский университет в Санкт-Петербурге (http://www.eu spb.ru/socio/index, htm)Федеральная служба государственной статистики. URL: www.gks.ru.

6.6. Иные источники

1. Альмодавар Ж-П. Рассказ о жизни и индивидуальная траектория // Вопросы социологии. – 1992. – Т. 1. – №2. – С. 98-105.
2. Анурин В. Ф. Эмпирическая социология: учеб. пособие для вузов / В. Ф. Анурин. – М.: Академический проспект, 2003. – 208 с.
3. Берто Д., Берто-Вьям И. Наследство и род: трансляция и социальная мобильность на протяжении пяти поколений // Вопросы социологии. – 1992. – Т. 1. – № 2. – С. 106-122.
4. Биографический метод в изучении постсоциалистических обществ / под ред. В. Воронкова и Е. Здравомысловой // Тр. ЦНСИ. – СПб.: ЦНСИ, 1997. – Вып. 5. – 223 с.
5. Биографический метод в социологии: история, методология, практика / ред. колл. В. В. Семенова, Е. Ю. Мещеркина. – М.: ИС РАН, 1994. – 147 с.
6. Богомолова Н. Н. Фокус-группы как метод социально-психологического исследования / Н. Н. Богомолова, Т. В. Фаломеева. – М.: Магистр, 1997. – 80 с.
7. Бургос М. История жизни. Рассказывание и поиск себя // Вопросы социологии. – 1992. – Т. 1. – № 2. – С. 123-130.
8. Бутенко И. А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентами / И. А. Бутенко. – М.: Высшая школа. 1989. – 176 с.
9. Бутенко И. А. Прикладная социология: наука и искусство / И. А. Бутенко. – М.: Анким. 1999. – 224 с.

10. Головаха Е. И. Социологическое знание: специфика критерии научности и перспектива развития // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2004. – № 1. – С. 5-14.
11. Грушин Б. А. Массовое сознание. Опыт определения и проблемы исследования / Б. А. Грушин. – М.: Политиздат, 1987. – 368 с.
12. Девятко И. Ф. Диагностическая процедура в социологии. Очерк истории и теории / И. Ф. Девятко. – М.: Наука, 1993. – 175 с.
13. Дмитриева Е. В. Фокус-группы в маркетинге и социологии / Е. В. Дмитриева. – М.: Центр, 1998. – 144 с.
14. Знанецкий Ф. Мемуары как объект исследования // Социс. – 1989. – №1. – С. 88-97.
15. Ионин Л. Г. Философия и методология эмпирической социологии: учеб. пособие / Л. Г. Ионин. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2004. – 367 с.
16. Квале С. Исследовательское интервью / С. Квале. – М.: Смысл, 2003. – 301 с.
17. Куркин В. В. Контент-анализ художественных текстов // Социс. – 1991. – № 6. – С. 60-66.
18. Кэмпбелл Д. Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях / Д. Кэмпбелл. – СПб: Соц.-псих. центр, 1996. – 391 с.
19. Лапаева В. В. Обнародование результатов исследований общественного мнения как правовая проблема // Социологические исследования. – 1998. – №8. – С. 3-14.
20. Маслова О. М. Методология и методы // Социология в России / ред. В. А. Ядов. – М.: ИС РАН, 1998. – Гл. 3. – С. 70-94.
21. Миллз Ч. Социологическое воображение / Ч. Миллс. – М.: Стратегия, 1998 – 264 с.
22. Морено Я. Социометрия: экспериментальный метод и наука об обществе: пер. с англ. / Я. Морено. – М.: Академический проект, 2001. – 384 с.
23. Мягков А. Ю. Всегда ли респонденты говорят правду. Мета-анализ зарубежных источников // СОЦИС. – 2008. – № 9. – С. 20-30.
24. Мягков А. Ю. О достоверности ответов респондентов в телефонном интервью / А. Ю. Мягков, С. Л. Журавлева // СОЦИС. – 2010. – № 10. – С. 81-93.
25. Ноэль Э. Массовые опросы: введение в методику демоскопии / Э. Ноэль. – М.: АВА–ЭСТРА. 1993. – 243 с.
26. Ньюмен Л. Значение методологии: три основных подхода // Социологические исследования. – 1998. – № 3. – С. 87-96.
27. Семенова В. В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию / В. В. Семенова. – М.: Добросвет, 1998. – 289 с.

28. Федотова Л. Н. Контент-аналитические исследования средств массовой информации и пропаганды: учебно-метод. пособие / Л. Н. Федотова. – М., 1988. – 77 с.
29. Чурилов Н. Н. Проектирование выборочного социологического исследования / Н. Н. Чурилов. – Киев: Наукова Думка, 1986. – 184 с.
30. Штомпка П. Теоретическая социология и социологическое воображение // Социологический журнал. – 2001. – №1. – С. 148-158

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническая база

Вид помещения	Оборудование
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения занятий практического (семинарского) типа и/или лабораторных работ (практикумов)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИУ РАНХиГС
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИУ РАНХиГС
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИУ РАНХиГС

Перечень программного обеспечения

Наименование программного обеспечения	Назначение и тип лицензии программного обеспечения
7-Zip	Архиватор с высокой степенью сжатия Свободная лицензия
Adobe reader – Russian	Просмотр, печать и внесение аннотаций в документы PDF. Свободная лицензия
Adobe Acrobat Reader DC– Russian	Чтение, печать и рецензирование файлов PDF. Свободная лицензия
Expert Decide (собственная разработка)	Система авторами отнесена к классу систем поддержки принятия решений (СППР). Свободная лицензия
Google Chrome	Браузер

	Свободная лицензия
Mozilla FireFox	Браузер. Свободная лицензия
Opera	Браузер. Свободная лицензия
Word Tabulator	Предназначена для анализа текстов в среде MS Windows. Свободная лицензия
Yandex Браузер	Браузер Свободная лицензия
Apache Open Office	Свободный пакет офисных приложений. Свободная лицензия
SPSS Statistics 22 for Windows	Компьютерная программа для статистической обработки данных, предназначенных для проведения прикладных исследований в социальных науках. Лицензированная версия
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Антивирус – Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition. 250499 Node 2 year Educational Renewal License – лицензия до 2018-01-03 Лицензированная версия
Windows XP Professional Windows 7 Professional Windows 8 Pro Windows 8.1 Pro	Операционные системы. Лицензированная версия
Office Professional Plus 2007 (Access 2007, Communicator 2007, Excel 2007, InfoPath 2007, Outlook 2007, PowerPoint 2007, Publisher 2007, Word 2007) Office Professional Plus 2010 (Microsoft Excel 2010, Microsoft Outlook 2010, Microsoft PowerPoint 2010, Microsoft Word 2010, Microsoft Access 2010, Microsoft InfoPath 2010, Microsoft Communicator, Microsoft Publisher 2010, Microsoft OneNote 2010, Microsoft SharePoint Workspace 2010) Office Standard 2007 Word 2007, Excel 2007, PowerPoint 2007, Outlook 2007) Office Standard 2010 Word 2010, Excel 2010, PowerPoint 2010, OneNote	Пакет офисных приложений. Лицензированная версия

2010, Outlook 2010, Publisher 2010) Office Standard 2013 (Microsoft Office Word 2013, Microsoft Excel 2013, Microsoft PowerPoint 2013, Microsoft OneNote 2013, Microsoft Publisher 2013, Microsoft Outlook 2013)	
СПС Консультант Плюс	Справочно-правовая система. Лицензированная версия.